

平成 27 年 2 月 10 日

ベルギーのガーデンファニチャーでシックで大人な緑化空間を創出  
「TISTOU(ティストゥー) TOKYO ショールーム」  
2015 年 2 月 12 日 東京・蔵前にオープン

ベルギーフランダース地方の花器・プランターによって個性的な空間を創出する TISTOU (ティストゥー) (本社・静岡市葵区/代表取締役・平田倫子) が、東京・蔵前に、アウトドアファニチャーなど大型の商品から室内用の花器まで、住空間を美しく彩るための新ショールームをオープンいたします。

同ショールームでは、革新的なブランドとして世界中に多くのファンを持つベルギーブランドのヘンリーディーン社、ドマーニ社、エクストレミス社の 3 社の製品を中心に販売と展示をいたします。 ※TISTOU (株) は 3 社と日本総代理店契約を締結しています。



近年、商業空間内にルーフテラスや屋外のカフェスペースなど、グリーンやガーデンファニチャーを配置し、心地よい風を感じるための日光浴ができるリラックススペースが増えてきています。オフィスにおいても柔軟な発想を引き出すために、まるで屋外のカフェのような打ち合わせスペースやリフレッシュエリアを設ける企業も出てきています。また、オフィス内のレセプションエリアに本格的な緑化空間を配置し、企業の個性を発信できる空間作りを望む声も多く寄せられています。

新ショールームでは、屋内・屋外問わず、ガーデンファニチャーや様々なグリーン、花器から新しいコミュニケーション空間を創造するアイテムを多数展示しています。

1階はガラスの花器「ヘンリーディーン」、プランター「ドマーニ」を中心に様々なマテリアルから新しいインスピレーションを得られるような花器を展示しています。

2階はアウトドアの家具「エクストレミス」を展示いたします。アウトドアといえばナチュラルで明るいという典型とは違う、シックな大人のアウトドア空間を演出します。

インテリアデザイナー、建築・設計者をターゲットとした予約制の商談専用ショールームですが、木金土は一般に開放し、小売りも行う予定です。4Mの銅製カウンターのあるバーコーナーもあり、訪れたお客様に商品の世界観を体感してもらう場所も設けています。店舗面積は300㎡。

#### ■ DOMANI の製品について

ドマーニはシックで高級感あるインテリアプランターの専門ブランド。屋内用、屋外用共に亜鉛素材や貫入の入った陶器など多様な表情から選べる。カラーグループも豊富。トーンを抑えて自然の中でも建築空間になじむように考えられている。大きいサイズも得意とし、直径1 m 程度のもも豊富に取り揃える。屋外の激しい温度差や風雨に耐える品質が特徴。平均価格帯は2,000円～900,000円(税抜)。

<http://www.domani.be>

#### ■ extremis の製品について

エクストレミスは屋外家具の専門メーカー。日本で屋外家具というと、簡易的なものが多いが、同社は屋外に設置して、屋外にも生活空間を定着させるためのものが多い。曲線を多用したモダンなデザインは、従来の日本の屋外家具のイメージを覆す。代表モデルの円形テーブル「ガルガンチュア」は、日本でもすでに様々な場所で採用されている。ダイニングセット、リビングセット、簡易シャワー、たき火スタンド、飲み物用保冷ボックス、ルームディバイダーなど 16 シリーズ。平均価格帯は600,000円～2,000,000円(税抜)。

<http://www.extremis.be>

#### ■ Henry Dean の製品について

ヘンリーディーンは厚みのあるガラスの花器、食器でサイズや形のバリエーションが豊富。日本で扱う70色すべてを展示。季節ごとにコーディネーションを変え、店頭でのアイデアを見せる。平均価格帯は2,000円～90,000円(税抜)。

<http://www.henrydean.be>

「当社の扱うブランドの世界観を多くのお客様に体感してもらうため、できるだけ、本拠地のベルギーと同じプレゼンテーションを再現しました。花やグリーンが当たり前のように生活の中に存在し、家族や友人達と屋外で過ごす時間を楽しむことが日常となっている豊かなベルギーの文化を、3つのデザインブランドを通してご紹介させていただきます。ホテルやカフェなどの商業空間、オフィス、家庭にいたるまで花とグリーンをシックな雰囲気で見せる新しいスタイルを日本で広めていきたいと考えています。」  
(代表取締役 平田倫子)

◆各ブランド、ショールームの詳細は添付資料をご参照ください。



## TISTOU [ティストゥー]

ベルギーフランドルス地方のデザインブランドを中心にエージェント（及びインポーター）業務を行う。

製品をただ日本の市場に紹介するのではなく、それぞれのデザインブランドが持ち合わせる独自の世界観やブランド哲学、彼らの製品にかける想いなど出来るだけ正確に日本に伝える事をモットーとしている。

東京・蔵前のショールームは基本的にはプロフェッショナル向けの商談スペースだが、木・金・土は一般にも開放し、より多くの人にブランドの世界観を体感してもらえるようになっている。2階のスペースでは不定期で国内外から講師を招き、デザインはもちろん花や植物に関するセミナーやレッスンなどを行う。

また、展示会や撮影用にショールーム内の一部の商品の貸し出しも行っている。



# {extremis

*tools for togetherness*



## 人々が集うためのアウトドア家具

‘tools for the togetherness’ (人々が集うためのツール)、エクストレミスのアウトドア家具の周りにはいつも多くの人々が集まります。そしてそこは常にたくさんの笑い声に包まれています。「私たちは家具ではなく、人々が集う時間の価値を向上させるためのツールをデザインしているのだ」と創始者であり現在もメインデザイナーを務める Dirk Wynants(ディルク・ワイナンツ)はその信念を語ります。

屋外という過酷な環境で使用されるアウトドア家具を専門につくるブランドは世界でも珍しい。雨・風・日光などさまざまな外的環境に留意しながら長年にわたり多くの検証を重ね、屋外に適した機能的で心地よいデザインを続けています。現在では屋外だけでなくオフィスの会議室やリフレッシュエリアなどにも使用され新しいコミュニケーションエリアとして注目を浴び、屋内スペースでもその活躍の場を広げています。

豊かな生活のアイディアが沢山詰まった革新的でユニークなエクストレミスのアウトドア家具には、楽しい人生を送るためのヒントが隠されているのです。

# Henry Dean



## ガラスのぬくもりを感じる色とりどりのフラワーベース

Henry Dean の魅力は何と言ってもその‘ぽってり’としたガラスの感触です。古くからガラス生産が盛んな東欧の工場で、熟練の職人たちが古典的な吹きガラスの製法を用いひとつひとつ丁寧に手作り。そのガラスを手にとると冷たいガラスの中にあたたかなぬくもりさえ感じます。

Henry Dean は今から約 30 年前、ベルギーの小さな街でデザイナーの Henry Dean 氏によって始まりました。旅と読書とモダンアート、そして何よりもガラスをこよなく愛するヘンリー氏は、日々の生活の中でふと浮かんだ映像をガラスによって表現し多くの作品を残しました。それはどれも‘ガラス’という素材を深く理解している者だけが表現できるデザインでした。

現在は引退しフランスの田舎町で静かな生活を送っていますが、彼のガラスへの熱い想いは 2 人の息子と娘に受け継がれ、毎年新たなデザインで私たちに嬉しい驚きを与え続けています。

## クレジット

### クレジット表記

欧名：TISTOU  
和名：ティストゥー

欧名：DOMANI  
和名：ドマーニ

欧名：extremis  
和名：エクストレミス

欧名：Henry Dean  
和名：ヘンリーディーン

### お問い合わせ先

TISTOU 株式会社

代表取締役 平田倫子

TEL 054-208-2239

mail info@tistou.jp

### プレス

PR&PROJECT ヌリエ∞

担当 鈴木三月 090-3100-0774

熊谷郁子 090-4396-5420

FAX 03-3460-3083

mail noeud.liee@gmail.com

# SHOWROOM

ショールーム名

英名 | TISTOU TOKYO SHOWROOM

和名 | ティストゥー・トウキョウ・ショールーム

所在地 | 〒111-0051 東京都台東区蔵前 3-7-3

電話番号 | 03-5829-4085

営業時間 | 月・火・水 商談のみ・予約制

木・金・土 12:00-18:00 (土曜 11:00-18:00)

TISTOU ホームページ | <http://www.tistou.jp>

ショールーム面積 | 300 m<sup>2</sup>

展示ブランド | ヘンリーディーン (ベルギー)

ドマーニ (ベルギー)

エクストレミス (ベルギー)

ほか ヨーロッパブランド

その他 | 商品リース要相談